

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche schriftliche Prüfung • Winter 2023 • Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben für alle Fachrichtungen

PB2 – Konzeption und Gestaltung

- U1. Zielgruppe
- U2. Preisberechnung
- U3. Typografische Fachbegriffe
- U4. Schriftmischung
- U5. CSS–Box–Modell
- U6. Fotografie
- U7. Crossmediale Werbung
- U8. Zwei–Faktor–Authentifizierung
- U9. Wortbildmarke

PB3 – Medienproduktion

- U1. Bindearten
- U2. Farbmischung
- U3. Proxyserver
- U4. Bildschirm
- U5. HTML–5–Syntax
- U6. RAW–Daten/Bildfehler
- U7. Videodaten–Berechnung
- U8. SQL
- U9. Logo

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Beratung und Planung

PB2 – Konzeption und Gestaltung

- U10. Markenpolitik
- U11. Druckkalkulation
- U12. Customer Journey

PB3 – Medienproduktion

- U10. Impressum
- U11. Qualitätskontrolle
- U12. Prototyping

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Konzeption und Visualisierung

PB2 – Konzeption und Gestaltung

- U10. Markenpolitik
- U11. Infografiken
- U12. Mengentext

PB3 – Medienproduktion

- U10. Impressum
- U11. Gestaltungsraaster
- U12. Prototyping

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Gestaltung und Technik

PB2 – Konzeption und Gestaltung **Print**

- U10. Mengentext
- U11. Druckbedingungen nach Medienstandard Druck
- U12. Preflight

PB2 – Konzeption und Gestaltung **Digital**

- U10. Mengentext
- U11. Infografik
- U12. Filmschnitt

PB3 – Medienproduktion **Print**

- U10. Bilddateiformate
- U11. Farbmessung und –bewertung
- U12. Ausschließen

PB3 – Medienproduktion **Digital**

- U10. Bilddateiformate
- U11. JavaScript DOM Manipulation
- U12. Video–Postproduktion