

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche schriftliche Prüfung • Sommer 2023 • Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben für alle Fachrichtungen

PB2 – Konzeption und Gestaltung

U1. Marketing-Mix

U2. Betriebliche Organisation

U3. Mikrotypografie

U4. Tabellengestaltung

U5. Impressum

U6. Fotografische Bildgestaltung

U7. Daten organisieren

U8. Fehler in einer Datenbank

U9. Corporate Identity

PB3 – Medienproduktion

U1. Elemente digitaler Druckvorlagen

U2. Logos auf Werbemitteln

U3. Ergonomie am Arbeitsplatz

U4. Zeichensätze

U5. Webhosting-Merkmale

U6. Automatisierte Bildbearbeitung

U7. Videokomprimierung

U8. SQL

U9. Design Manual

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Beratung und Planung

PB2 – Konzeption und Gestaltung

U10. Produktlebenszyklus

U11. Zielgruppen

U12. Projektkalkulation

PB3 – Medienproduktion

U10. Urheberrecht

U11. Papierberechnung

U12. Webhosting

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Konzeption und Visualisierung

PB2 – Konzeption und Gestaltung

U10. Produktlebenszyklus

U11. Infografik

U12. UX-Design

PB3 – Medienproduktion

U10. Urheberrecht

U11. Katalogproduktion

U12. Textgestaltung mit CSS

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Gestaltung und Technik

PB2 – Konzeption und Gestaltung **Print**

U10. Gestaltgesetze

U11. Optische Aufheller

U12. Ausschließen

PB2 – Konzeption und Gestaltung **Digital**

U10. Gestaltgesetze

U11. UX-Design

U12. Kameraperspektive

PB3 – Medienproduktion **Print**

U10. Musterseiten

U11. Farbkonvertierung

U12. Plakatwerbung

PB3 – Medienproduktion **Digital**

U10. Bilddateiformate

U11. \$_GET und \$_POST

U12. Videodatenberechnung