

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Winter 2019 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben für [alle Fachrichtungen, Print und Digital](#)

Konzeption & Gestaltung

U1. Allgemeine Geschäftsbedingungen

U2. Kosten und Umsatz

U3. Schriftmerkmale

U4. Tabellen

U5. DSGVO

U6. Farbsehen

U7. Digitale Veröffentlichung

U8. Datenbankentwurf

U9. Logogestaltung

Medienproduktion

U1. Veredelung

U2. Druckformbebilderung

U3. Netzwerkkarte

U4. RAID

U5. CSS-Selektoren

U6. Kameraeinstellung (Fotografie)

U7. Videodatenberechnung

U8. XML

U9. CD-Manual/Farbsysteme

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben [Beratung und Planung](#)

Konzeption & Gestaltung

U10. Projektplanung

U11. Kostenarten

U12. Kosten für Online-Werbung

Medienproduktion

U10. Bildrechte

U11. Druckprodukt (Kundenberatung)

U12. VR und AR

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben [Konzeption und Visualisierung](#)

Konzeption & Gestaltung

U10. Projektplanung

U11. Typografie und Perspektive

U12. Icons

Medienproduktion

U10. Bildrechte

U11. Plotten

U12. Media Query

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben [Gestaltung und Technik](#)

Konzeption & Gestaltung [Print](#)

U10. Infografik

U11. Farbproof

U12. Ausschließen

Konzeption & Gestaltung [Digital](#)

U10. Infografik

U11. Content-Management-Systeme

U12. Kamera-Einstellungsgrößen

Medienproduktion [Print](#)

U10. Glyphen

U11. Farbseparation

U12. Kontrollelement/Kontrollmittel

Medienproduktion [Digital](#)

U10. Glyphen

U11. Cookies mit PHP

U12. Audio-Aufnahme