

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Sommer 2019 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben für alle Fachrichtungen, Print und Digital

Konzeption & Gestaltung

U1. Angebotspreis

U2. Infografiken

U3. Mikrotypografie

U4. Anzeigengestaltung

U5. Responsive Webdesign

U6. Webgerechte Bilder

U7. Medienneutrale Daten

U8. XML

U9. Analyse Wortbildmarke

Medienproduktion

U1. Farbmischung

U2. Dateiformate (Print)

U3. Datensicherung

U4. Computer-Hardware

U5. CSS-Vererbung

U6. Digitalfotografie/Bildfehler

U7. Audiosignale

U8. SQL

U9. Logo

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben **Beratung und Planung**

Konzeption & Gestaltung

U10. Briefing

U11. Marktforschung

U12. Abschreibung

Medienproduktion

U10. Creative-Commons-Lizenzen

U11. Produktion eines Folders

U12. Digitaler Design-Workflow

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben **Konzeption und Visualisierung**

Konzeption & Gestaltung

U10. Briefing

U11. Verpackungsgestaltung

U12. Website-Konzeption

Medienproduktion

U10. Creative-Commons-Lizenzen

U11. Reinzeichnung

U12. CSS-Timing-Functions

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben **Gestaltung und Technik**

Konzeption & Gestaltung **Print**

U10. Formulgestaltung

U11. Proof

U12. Ausschließen

Konzeption & Gestaltung **Digital**

U10. Formulgestaltung

U11. Barrierefreiheit

U12. Storyboard

Medienproduktion **Print**

U10. Ligaturen

U11. ICC-Profile

U12. AM-Rasterung

Medienproduktion **Digital**

U10. Ligaturen

U11. Sessions

U12. Timecode