

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Sommer 2018 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben
für **alle Fachrichtungen, Print und Digital**

Konzeption & Gestaltung

- U1. Kreativitätstechniken
- U2. Kosten für einen Druckauftrag
- U3. Mikrotypografie
- U4. Zeitschriftenlayout
- U5. Anbieterkennzeichnung
- U6. Text- und Bildintegration
- U7. Mobile Apps
- U8. Personalisierung
- U9. Logogestaltung

Medienproduktion

- U1. Weiterverarbeitung
- U2. Farbauszüge
- U3. Netzwerkprotokolle
- U4. IT-Sicherheit
- U5. CSS-Spezifität
- U6. Ausgabeformat-Berechnung
- U7. ePub
- U8. SQL-Befehle
- U9. Farbe im Corporate Design

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben
Beratung und Planung

Konzeption & Gestaltung

- U10. Kommunikationspolitik
- U11. Kosten- und Leistungsrechnung
- U12. Vergütung von Designleistungen

Medienproduktion

- U10. Urheberrecht
- U11. Kundendaten und Arbeitsvorbereitung
- U12. Computer Generated Imagery (CGI)

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben
Konzeption und Visualisierung

Konzeption & Gestaltung

- U10. Kommunikationspolitik
- U11. Icons
- U12. Website-Konzeption

Medienproduktion

- U10. Panoramafreiheit
- U11. Automatisierte Layouterstellung
- U12. Formularprüfung

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben
Gestaltung und Technik

Konzeption & Gestaltung **Print**

- U10. Tabellengestaltung
- U11. Digitaldruckverfahren
- U12. Druckbedingungen/Proof (MSD2016)

Konzeption & Gestaltung **Digital**

- U10. Tabellengestaltung
- U11. Webformulare
- U12. Filmgestaltung

Medienproduktion **Print**

- U10. Grafikformate
- U11. Farbvoreinstellung
- U12. CtP-Systeme

Medienproduktion **Digital**

- U10. Grafikformate
- U11. PHP-Array
- U12. Tonaufnahme