

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Winter 2017/2018 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifende Aufgaben für [alle Fachrichtungen, Print und Digital](#)

Konzeption & Gestaltung

U1. Werbemedien

U2. Druckkostenvergleich

U3. Medienspezifische Typografie

U4. Flyergestaltung

U5. Screendesign

U6. Bildgestaltung

U7. Mobile Website

U8. Datenbanken – Normalisierung

U9. Logogestaltung

Medienproduktion

U1. Außenwerbung

U2. Konventionelle Druckverfahren

U3. Video-Schnittstellen

U4. Bildschirm-Arbeitsplatzverordnung

U5. Vendor-Prefix

U6. Bildbearbeitung

U7. Multimediale Inhalte

U8. XSLT

U9. CD Manual

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Beratung und Planung

Konzeption & Gestaltung

U10. Werbekampagnen-Gestaltung

U11. Platzkostenrechnung

U12. Online-Werbung (Monitoring)

Medienproduktion

U10. Urheberrecht

U11. Kundendaten und Arbeitsvorbereitung

U12. Computer Generated Imagery (CGI)

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Konzeption und Visualisierung

Konzeption & Gestaltung

U10. Werbekampagnen-Gestaltung

U11. Bildschirmtypografie

U12. Semiotik

Medienproduktion

U10. Urheberrecht

U11. Farbsysteme

U12. Interaktion über Gesten

▼ fachrichtungsspezifische Aufgaben Gestaltung und Technik

Konzeption & Gestaltung **Print**

U10. Satzspiegel

U11. Farbmischsysteme

U12. Rasterung

Konzeption & Gestaltung **Digital**

U10. Content-Management-System

U11. Bildschirmtypografie

U12. Ton im Film

Medienproduktion **Print**

U10. PDF-Boxen

U11. Farbmessung

U12. PDF/X

Medienproduktion **Digital**

U10. CSS-Einbindung

U11. SQL-Injections

U12. Zeilensprungverfahren