

Abschlussprüfung Mediengestalter Digital und Print

Themenbereiche Schriftliche Prüfung Sommer 2017 – Alle fachlichen Prüfungsbereiche (lt. ZFA)

▼ fachrichtungsübergreifender Teil für alle Fachrichtungen, Print und Digital

Konzeption & Gestaltung

U1. Präsentationsplanung

U2. Unternehmensorganisation

U3. Mikrotypografie

U4. Schriftmerkmale

U5. Navigationsarten

U6. Bildgestaltung

U7. Cross Media Publishing

U8. Datenbank-Entwurf

U9. Bildzeichen

Medienproduktion

U1. Rastertechnologie

U2. Heft- und Bindetechnik

U3. Pixeldichte

U4. Netzwerk-Topologien

U5. Verlinkung

U6. Bildoptimierung

U7. Audibearbeitung

U8. XML-Validierung

U9. Logogestaltung

▼ fachrichtungsspezifischer Teil Beratung und Planung

Konzeption & Gestaltung

U10. Storytelling im Marketing

U11. Zielgruppen

U12. Kosten und Beschäftigungsgrad

Medienproduktion

U10. Abmahnrisiken bei Onlineshops

U11. Materialberechnung

U12. QR-Code

▼ fachrichtungsspezifischer Teil Konzeption und Visualisierung

Konzeption & Gestaltung

U10. Storytelling im Marketing

U11. Semiotische Analyse

U12. Bildschirmtypografie

Medienproduktion

U10. Abmahnrisiken bei Onlineshops

U11. Textilgestaltung

U12. Usability

▼ fachrichtungsspezifischer Teil Gestaltung und Technik

Konzeption & Gestaltung **Print**

U10. Rastersystem

U11. Workflow-Strategien (Medienstandard)

U12. Ausschließen

Konzeption & Gestaltung **Digital**

U10. Bildschirmtypografie

U11. Unternehmenswiki

U12. Filmproduktionsplanung

Medienproduktion **Print**

U10. Ziffern

U11. Spektralfotometrische Messung

U12. Preflight-Funktionen

Medienproduktion **Digital**

U10. Ziffern

U11. HTML5-Video mit Javascript

U12. Videodatenberechnung